

Veröffentlichungsliste

Dr. Michael Korpiun

- Korpiun, M. (2019): Das Menschenbild hinter Neuer Arbeit: warum es mehr um Haltung als um Methoden und Tools geht. In: Scheurenbrand, C. (Hrsg.): Halt und Haltung. Kongressreader zum 39. Fachkongress der DGTA, 1. Aufl. (2019), S. 184-193
- Korpiun, M. (2018): Eine persönliche Spurensuche der Relationalität in der Begegnung mit Matthias Sell. In: Franzen, G. (2018): Relationalität - Festschrift zum 70. Geburtstag von Matthias Sell, 1. Aufl. (2018), S. 293-297
- Korpiun, M./Thiele, M. (2018): Relationale Organisationsentwicklung. In: Franzen, G. (2018): Relationalität - Festschrift zum 70. Geburtstag von Matthias Sell, 1. Aufl. (2018), S. 141-163
- Korpiun, M./Thiele, M. (2018): Relationale Identität. Ein Beitrag zum Verständnis des Menschen als wesentlich Bezogenem. In: Franzen, G. (Hrsg.): Relationalität - Festschrift zum 70. Geburtstag von Matthias Sell, 1. Aufl. (2018), S. 114-140
- Korpiun, M./Thiele, M. (2017): Am Ende des Individualismus: Warum wir ein neues Menschenbild brauchen. In: Korpiun, M./Tchelebi, N./Thiele, M. (Hrsg.): Vom ICH zum WIR: Warum wir ein neues Menschenbild brauchen, In Relations Publications, Nr. 2 (2017), S. 17-57
- Korpiun, M./Korpiun, S. (2017): Relationale Identität: Was uns als Menschen besonders und einzigartig macht. In: Korpiun, M./Tchelebi, N./Thiele, M. (Hrsg.): Vom ICH zum WIR: Warum wir ein neues Menschenbild brauchen, In Relations Publications, Nr. 2 (2017), S. 59-121
- Korpiun, M./Thiele, M. (2017): Beziehungsmacht. Was Macht in Beziehungen macht. In: Korpiun, M./Lecour, M./ Thiele, M. (Hrsg.): Die Macht der Ohnmacht und die Ohnmacht der Macht, In Relations Publications, Nr. 1 (2017), S. 11-37
- Korpiun, M./Thiele, M. (2016): Organisationen als sinnorientierte Konstitution kollektiver Beziehungsbilder - Grundlagen eines beziehungsorientierten Organisationsverständnisses. In: Lohkamp, L./Raack, H. (Hrsg.): Tore und Brücken zur Welt. Willkommen in bewegten Zeiten, 1. Aufl. (2016), S. 180-200
- Thiele, M./Korpiun, M. (2016): Wie Beziehungskompetenzen die Entwicklung von Kultur und damit von Organisationen prägen. In: Lohkamp, L./Raack, H. (Hrsg.): Tore und Brücken zur Welt. Willkommen in bewegten Zeiten, 1. Aufl. (2016), S. 400-416
- Korpiun, M. (2015): Dialog als Beziehungsgeschehen. In: Riess-Beger, D. (Hrsg.): Zukunft denken - Wandel gestalten. Perspektiven zu persönlicher Entwicklung, gesellschaftlicher Veränderung und ökonomischem Erfolg, 1. Aufl., S. 167-179
- Korpiun, M. (2012): Unternehmensethik: Von den (Un)Möglichkeiten des Wollens und Sollens in wirtschaftlich handelnden Organisationen, unveröffentlichtes Manuskript, Vortrag auf den Theorietagen zur Transaktionsanalyse, Die Werkstatt - Integration durch Dialog, Rastede
- Korpiun, M. (2011): Menschen, Gruppen und Organisationen zwischen Stillstand und Wandel - oder vom Surfen auf der Welle, unveröffentlichtes Manuskript, Vortrag auf den Theorietagen zur Transaktionsanalyse, Die Werkstatt - Integration durch Dialog, Rastede
- Korpiun, M. (2005): Psychosoziale Gesundheit - Wirtschaftliche Wachstumspotenziale und Herausforderungen für die Transaktionsanalyse, unveröffentlichtes Manuskript, Vortrag auf den Theorietagen zur Transaktionsanalyse, Die Werkstatt - Integration durch Dialog, Rastede

Veröffentlichungsliste

Dr. Michael Korpiun

- Korpiun, M./Kohl, M. (2000): Supply Chain Management und Efficient Consumer Response als Herausforderung für ein effektives und effizientes Projektmanagement, in: Trommsdorff, V. (Hrsg.): Handelsforschung 2000/2001, Kooperations- und Wettbewerbsverhalten des Handels, Jahrbuch der FfH, Berlin, S. 217-238
- Korpiun, M. (1998): Erfolgsfaktoren personendominanter Dienstleistungen. Eine quantitative Analyse am Beispiel der Friseurdienstleistung, Frankfurt am Main: Peter Lang
- Hansen, U./Korpiun, M./Hennig-Thurau, T. (1998): Nationale Kundenzufriedenheitsindizes als Informationsgrundlage des Dienstleistungs-Management. Eine kritische Bestandsaufnahme, in: Bruhn, M./Meffert, H. (Hrsg.): Dienstleistungs-Management. Grundlagen, Konzepte, Erfahrungen, Wiesbaden: Gabler
- Hansen, U./Pollmann, B./Korpiun, M. (1997): Qualitätsmanagement im Einzelhandel, in: Backhaus, K./Günter, B./Kleinaltenkamp, M./Plinke, W./Raffée, H. (Hrsg.): Marktleistung und Wettbewerb. Strategische und operative Perspektiven der marktorientierten Leistungsgestaltung. Festschrift für Werner Engelhardt, Wiesbaden: Gabler, S. 467-487
- Korpiun, M./Hennig-Thurau, T./Hillebrandt, K. (1997): Kundenorientierung durch Zertifizierung. Eine Chance für die Hotellerie und Gastronomie? In: AHGZ (Allgemeine Hotel- und Gaststättenzeitung), 97. Jg., H. 8, 22. Februar 1997, S. 25-26
- Korpiun, M. (1997): Kundenzufriedenheit: Sind wir besser als wir glauben? Teil 2, in: Geld und Betrieb, 21. Jg., H. 1, S. 3
- Korpiun, M. (1996): Kundenzufriedenheit: Sind wir besser als wir glauben? Teil 1, in: Geld und Betrieb, 20. Jg., H. 24, S. 1-3
- Hansen, U./Korpiun, M. (1996): Die Suche nach dem Erfolg - ein Irrgarten?, in: Chef-Info, 12. Jg., H. 7, S. 10-11
- Hansen, U./Korpiun, M. (1996): Erfolg durch Kundenzufriedenheit, in: Geld und Betrieb, 20. Jg., H. 13, S. 4